PORTFOLIO



Lauriane ANTOINE

SOMMAIRE

1 Mode P.3

2 Communication visuelle P.7

3 Créations P.11

MODE

Le rêve



1 Projet «Voyage

2 Projet «Demain»

3 Projet professionnel

PROJET «VOYAGE»

Le souvenir













Pour moi, un voyage peut être une aventure pour découvrir de nouveaux paysages et de nouvelles cultures. Mais il peut aussi être un voyage à l'intérieur de nous-mêmes, pour explorer nos pensées et nos sentiments, qu'ils nous soient familiers ou qu'ils restent plus cachés.

Ce voyage intérieur, au cœur de notre subconscient, a pour objectif de révéler une part dissimulée de notre esprit. On l'explore en revisitant nos souvenirs. Certains sont très nets, tandis que d'autres sont enfouis et semblent oubliés. Pourtant, une simple odeur ou un son peut les ramener à la surface, et ces souvenirs peuvent alors nous rendre joyeux ou tristes. On observe ensuite nos rêves, qui mêlent nos souvenirs à notre imagination. Ils ressemblent parfois à des histoires que notre cerveau invente pendant la nuit, et certains pensent même qu'ils peuvent nous aider à mieux nous comprendre. Enfin, il y a les cauchemars, ces rêves effrayants qui peuvent surgir de mauvais souvenirs ou de nos peurs les plus profondes.

La tenue que j'ai réalisée exprime justement ces souvenirs ravivés par le toucher. Elle joue sur le contraste des matières, aussi bien visuel que tactile, une cape en suédine avec une double jupe mêlant cuir et peau de mouton. Cette tenue invite au mouvement, comme une manière de voyager à travers nos propres souvenirs, de laisser les sensations faire remonter ce qui sommeille en nous.
Ce voyage intérieur nous montre que tout ce qui est caché en nous peut, d'une manière ou d'une autre, influencer notre vie.

PROJET «DEMAIN»









Pour moi, demain, c'est à la fois l'avenir et l'inconnu. Les enfants, eux, voient le futur avec une incroyable positivité. Grâce à leur imagination débordante, leur joie et leur insouciance, ils peuvent imaginer un demain peuplé de dragons ou se rêver chanteurs célèbres. C'est pour cela que j'ai choisi le thème du «futur enfantin». Je veux explorer toute la joie, l'optimisme et les rêves qui traversent l'esprit des enfants lorsqu'ils pensent à demain.

Pour parler de ce futur enfantin, j'ai choisi trois idées essentielles qui reflètent différentes étapes de l'enfance.
D'abord, l'imagination, quand on est petit, on invente des mondes extraordinaires remplis de fées, de dragons ou de princesses, et on se voit vivre des aventures incroyables dans ces univers.
Ensuite, il y a les rêves, en grandissant, on rêve de devenir astronaute, pilote ou même président, et ces rêves traduisent notre vision heureuse et légère de l'avenir.
Enfin, il y a l'espoir, celui de voir nos rêves se réaliser, de vivre une belle vie entourée d'amis et de bonheur. Avec ce thème, j'ai voulu rappeler la joie et l'optimisme si propres à l'enfance.

J'ai réalisé ma tenue autour du thème du rêve, en cherchant à exprimer le mouvement, la fluidité et la légèreté. Elle est accompagnée d'un accessoire de tête en céramique, qui vient compléter et renforcer cette idée d'un univers onirique et doux.

PROJET PROFESSIONNEL















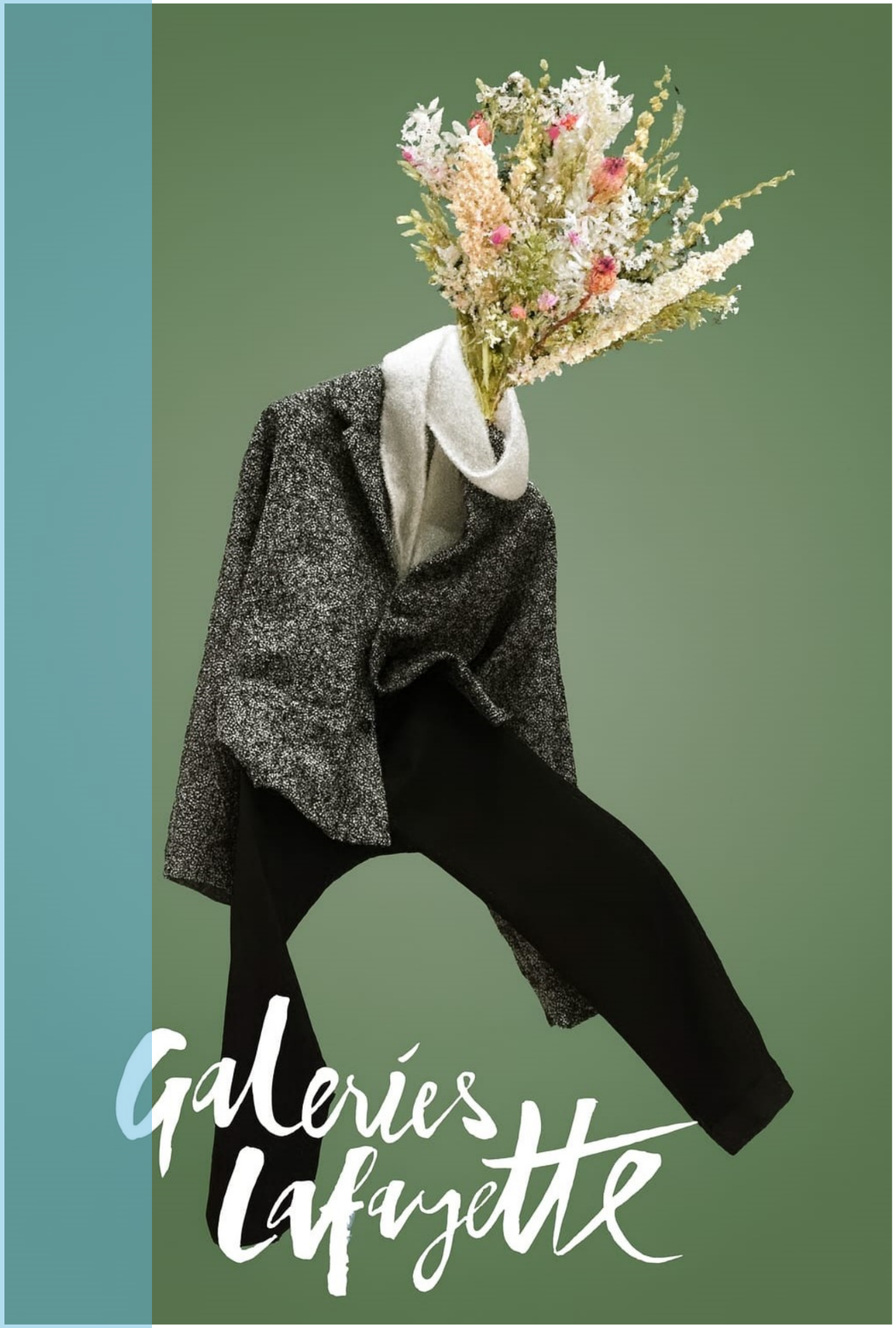
Le thème de mon mémoire porte sur le pouvoir féminin à travers le mythe de la sirène. En lien avec cela, mon projet professionnel vise à valoriser la femme, ses transformations et sa force. Tout au long de sa vie, la femme traverse de nombreuses étapes, marquées par des changements psychologiques et physiques, qui influencent profondément son rapport à son corps, sa confiance en elle et l'image qu'elle renvoie.

J'ai choisi de centrer mon projet sur les femmes fortes, pour qu'elles aient enfin accès à des tenues adaptées à leur morphologie tout en restant élégantes. Je souhaite créer une marque entièrement pensée pour elles, afin de révéler leur beauté et de leur permettre de se sentir confiantes dans des vêtements de soirée raffinés.
Cette marque comprendra également une gamme spécialement dédiée aux femmes enceintes, afin qu'elles puissent se sentir belles et sûres d'elles durant une période où leur corps change énormément et où elles traversent un moment souvent éprouvant, aussi bien physiquement que psychologiquement.
Cette marque a pour ambition de redonner une voix à toutes les femmes, y compris celles qui sont encore trop peu représentées dans le monde de la mode.

L'esthétique de cette collection s'inspire de l'univers marin et du mythe de la sirène, symbole de force, de beauté et de séduction. Les couleurs, les matières et les formes rappelleront cet imaginaire, pour incarner la puissance féminine sous toutes ses formes.

Vous pourrez retrouver mon mémoire en suivant ce lien:
https://online.fliphtml5.com/uvjyl/ltxf/

COMMUNICATION VISUELLE



1

Communication de marque

2

Image de marque

3

Veste IKKS

COMMUNICATION DE LA MARQUE «LORELEI»

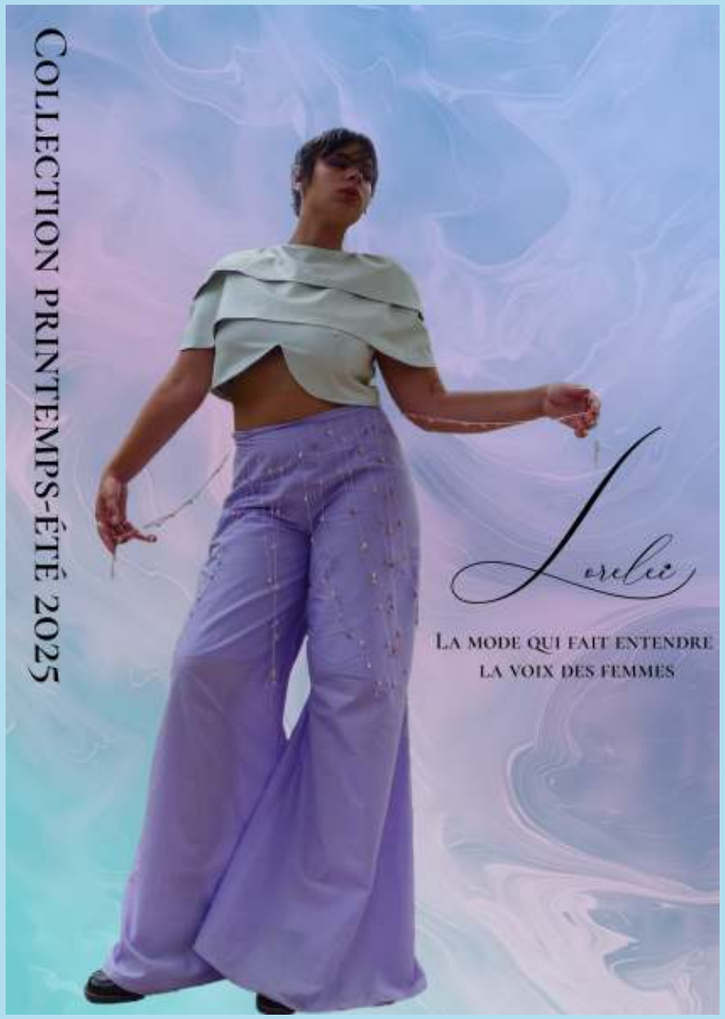










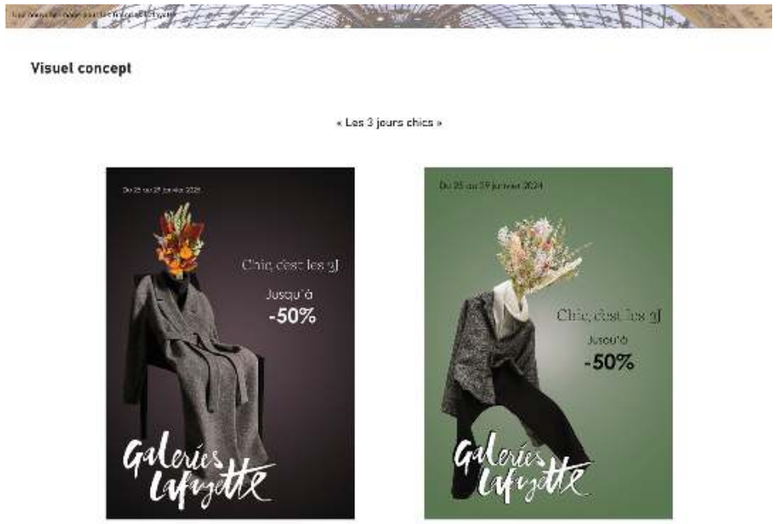


Ma marque, Lorelei, est créée pour redonner de la voix à toutes les femmes à travers une collection haut de gamme, élégante et adaptée aux différentes morphologies.

La communication de la marque s'inscrit dans une direction artistique inspirée de l'univers marin et du mythe des sirènes, en jouant sur les symboles de la voix, des ondes sonores et des mouvements marins. La charte graphique reprend les couleurs aquatiques, nuancées de violet et de rose, ainsi qu'un logo raffiné orné d'une petite perle de nacre, rappelant la préciosité et l'identité de la marque.

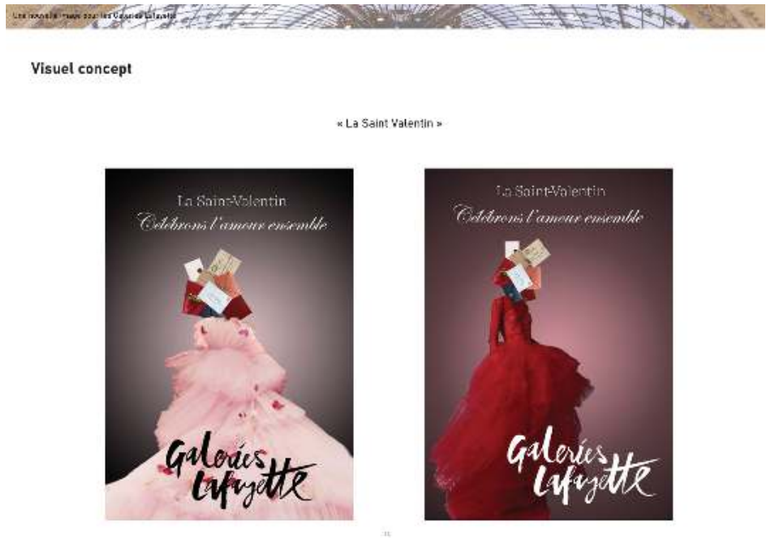
Voici un aperçu du lookbook, la plaquette et l'affiche conçus pour présenter visuellement la première collection.

IMAGE DE MARQUE DES GALERIES LAFAYETTE









Proposition créative visant à redéfinir l'image de marque des Galeries Lafayette en créant une identité visuelle forte, cohérente et originale.

Mon hypothèse créative repose sur l'idée de sobriété.
En s'appuyant sur une image conceptuelle présentée sur une affiche aux couleurs et typographies classiques.

Dans cette image conceptuelle, les vêtements peuvent être portés, posés ou suspendus, mais la présence humaine est remplacée par un élément symbolique lié au thème. Cet élément symbolique s'intègre directement au vêtement, créant un lien visuel entre le vêtement et l'objet.

Le résultat est une image qui associe à la fois le vêtement et les objets, en évoquant plusieurs éléments caractéristiques des Galeries, tout en transmettant un message grâce à ces symboles, pour créer un univers visuel à la fois poétique et significatif.

VESTE IKKS





Proposition de pièce pour une collection capsule de la marque IKKS, le manteau de la collection capsule hivernale.

Ce manteau, long et s'arrêtant au niveau des genoux, est cintré à la taille et doté d'un col inspiré des perfecto, d'épaules structurées et d'une poche sur le côté gauche.

Il est confectionné en velours, avec des empiècements en cuir aux épaules, aux emmanchures et au bas des manches, tandis que les boutons sont également en cuir. Il se décline en trois coloris, vert, violet et marron.

Inspiré de l'esprit urbain et du côté rock de la marque, ce manteau allie élégance et décontraction, tout en apportant une touche de modernité. La qualité des matériaux utilisés en fait une pièce durable, adaptée à une large clientèle.

CRÉATIONS



1

Concours

2

Chapeaux

3

Sac en cuir

4

Robes de bal

CONCOURS











Création d'un chapeau sur le thème de l'art décoratif. J'ai choisi de m'inspirer de la décennie où est apparu l'art décoratif, les années 1920, et de concevoir un chapeau évoquant les années folles.

Mon chapeau, nommé « Gramophonia », est un haut-de-forme en feutre de lapin, une forme prisée par la haute bourgeoisie du début du XXème siècle, revisitée avec des éléments caractéristiques des soirées des années folles,souvent méprisées par cette même haute société. On y retrouve l'univers du jazz avec une fleur de gramophone en cuir et un bord en vinyle. Des perles et sequins, rappelant les robes de Charleston, sont disposés selon un motif géométrique inspiré de l'art décoratif.

Ce chapeau a été présenté lors du défilé des Catherinettes et des Nicolas à l'Hôtel de Ville, ainsi qu'au concours de chapeaux des Catherinettes organisé par le lycée Octave Feuillet. Il a remporté le 1er prix dans la catégorie des modistes.

Le second chapeau a été réalisé dans le cadre du concours du Meilleur Apprenti de France 2026, dans la catégorie Chapelier-Modiste. Le sujet imposait un chapeau rouge et noir avec une garniture libre. Ma réalisation a obtenu la médaille d'or départementale.

J'ai choisi de m'inspirer de la légende de Perséphone, en particulier du moment où elle cueille la fleur qui précède son enlèvement vers les Enfers. J'ai réalisé plusieurs fleurs noires en tissu, qui rappellent celles du mythe tout en évoquant la mort et le monde souterrain. Je les ai placées sur le côté droit du chapeau, emplacement traditionnellement associé à la garniture dans la chapellerie féminine.

Depuis ces fleurs, j'ai fait partir plusieurs lignes de perles en dégradé de noir et de rouge, sur la calotte et le bord du chapeau. Elles symbolisent le chemin de Perséphone entre le monde des vivants et les Enfers, qu'elle rejoint et quitte au fil des saisons. Le dégradé passe du noir, associé à l'obscurité des Enfers, au rouge, qui évoque les flammes et la grenade consommée par Perséphone, symbole de son lien avec le royaume des morts.

CHAPEAUX











Voici quatre chapeaux que j'ai réalisés au cours de mon CAP en un an de chapelier-modiste.
J'ai créé un canotier en feutre de lapin, agrémenté d'un nœud chapelier.
J'ai également réalisé un chapeau cloche inspiré des années 1920, orné d'une fleur exotique.
J'ai conçu une casquette gavroche en velours côtelé jaune moutarde.
J'ai réalisée un bibi en paille cousu à la main, avec son noeud et sa voilette.

Lors de mon stage chez Courtois Paris, j'ai réalisé un haut-de-forme mascotté bicolore en sisal, accessoirisé de plumes.

SAC EN CUIR







Réalisation d'un sac lors d'un workshop cuir.
Sac en daim vert et lanière en peau de mouton.
Accessoire complétant la tenue en cuir et suédine réalisée pour le projet «Voyage».

Photos réalisées lors du workshop packshot produit.

ROBES DE BAL







Réalisation de deux robes de bal.